



STUDIU DE CAZ

Descoperă Grant's. Spune-ți povestea!

CAMPANIE: Descoperă Grant's. Spune-ți povestea!

CLIENT: Alexandrion - Grant's Whisky România

MEDIU: online

PERIOADĂ CAMPANIEI: 15 septembrie – 15 decembrie 2011

DESCRIERE:

Distribuit în România de către Alexandrion Grup, Grant's Whisky este recunoscut și apreciat în întreaga lume, ocupând locul 4 ca vânzări la nivel mondial.

Băutura cu cea mai îndelungată tradiție din Scoția, construită pe moștenirea a cinci generații în expertiză și pasiune autentică pentru fabricarea whisky-ului, duce mai departe povestea unei familii care înțelege, apreciază și respectă valoarea momentelor petrecute împreună.

Pe piața locală Grant's Whisky își dorește să înceapă comunicarea istoriei companiei și produselor sale către actualii și potențialii clienți și să formeze o comunitate care să împărtășească valorile brand-ului.

TARGET

Bărbați și femei cu vârsta de peste 25 de ani, cu focus pe bărbați (25+), cu respect pentru tradiții, familisti, sociabili.

OBIECTIV

- 15 000 like-uri pe pagina de Facebook Whisky România
- Creșterea brand awareness-ului pe piața locală prin comunicarea mesajelor cheie
- Implicarea activă a consumatorilor în campanie
- Interacțiunea și deschiderea comunicării cu potențialii consumatori



IDEEA

Prima campanie Grant's Whisky în România este inspirată de istoria familiei și produselor Grant's și își propune să readucă în prim plan poveștile fiecăruia dintre noi, care, într-o lume din ce în ce mai mult conectată în timp real, nu au disparut, ci continuă să sedimenteze vechile prietenii și să ajute la formarea altora.

Campania *Descoperă Grant's. Spune-ți povestea!* a reprezentat adaptarea la specificul pieței locale a conceptului global True Tales: o serie de evenimente organizate de către Grant's în întreaga lume, unde oamenii își împărtășesc povești despre experiențele personale.

MECANISM

Sub indemnul *Descopera Grant's. Spune-ti povestea!*, în perioada 15 septembrie - 15 decembrie 2011, pagina Facebook a Grant's Whisky România găzduiește un concurs prin intermediul unei aplicații dedicate. Utilizatorii pot posta o poveste din viața lor (indiferent de formatul acesteia: text, video, foto) și apoi invita prietenii să o voteze pentru ca la sfârșitul campaniei, primele 25 de povești clasate în ordinea voturilor obținute castigă câte o tabletă de 16 Gb.

CÂȘTIGĂTORI

Nr.crt	Nume	ID Poveste	Nr. Voturi
1	Ioana Ghita	155	1191
2	Mocanu Cornelia	154	758
3	Munteanu Mihai	47	702
4	Adrian Banciu	267	435
5	Tania Dumitrache	43	318
6	Laura Andreea Stelian	10	239
7	Adriana Ada	260	204
8	Ciprian Mirica	296	188
9	Maftei Alexandru	284	183
10	Lucia Clepce	98	161
11	Dante Flori	217	139
12	Apetroae Ana Ana	308	125
13	Clain Alexandru Nicolae	220	121
14	Adrian Gasca	199	109
15	Cristina Mariana Munteanu	277	103
16	lordachi Cristian	11	101
17	Marin Andrei	142	99
18	Jieanu Niculina	271	94
19	Dinu Maria Otilia	23	87
20	Georgescu Ionut	4	82
21	Predescu Luoana	168	82
22	Gabriela Nitu	40	73
23	Urzeala Ionut	9	71
24	Ana Si Raluca	236	68
25	Cristina Dobre	6	63

CREAȚIE

LOGO

DESCOPERĂ Grant's
Spune-ți povestea!

APLICAȚIA FACEBOOK

DESCOPERĂ Grant's Spune-ți povestea!

Povestea produselor Grant's este un amestec de tradiție și ingrediente special alese, arome și gusturi unice și, poate cel mai important, nenumăratele plăceri de pasiune. Este povestea unei familii care înțelege, apreciază și respectă valoarea momentelor petrecute împreună.

Intr-o lume din ce în ce mai mult conectată în timp real, poveștile nu au dispărut și continuă să sedimenteze vechile prietenii și să ajute la formarea altora.

Impresiile din călătorii, oameni și fapte care ti-au schimbat viața, întâmplări care te-au impresionat, reîntâlniri cu oameni dragi sau amintirile din copilărie... toate sunt poveștile tale. Povestii pe care le împăștasești cu prietenii și familia pentru că nici o întâlnire cu cei dragi nu ar mai fi la fel fără ele.

Alătura-te mării familii: **Descopera Grant's. Spune-ți povestea!** Și apoi invita-ți prietenii să o voteze.

Cele mai votate 25 de povești înscrise în campanie vor primi câte un iPad 2, 16 GB. Concursul se desfășoară în perioada 15 septembrie - 15 decembrie 2011.

Pentru a putea participa la acest concurs trebuie să ai minim 18 ani, vârsta la care este legal consumul de băuturi alcoolice. Citește **Regulamentul Concursului** pentru mai multe detalii.

Povestea Cristinei Bazavan Povestea lui Adrian Ciubotaru Povestea lui Marius Tudosiei

[Intra in aplicatie](#)

Pentru a putea participa la acest concurs trebuie să ai minim 18 ani, vârsta la care este legal consumul de băuturi alcoolice. Citește **Regulamentul Concursului** pentru mai multe detalii.

Povestea Cristinei Bazavan Povestea lui Adrian Ciubotaru Povestea lui Marius Tudosiei

[Intra in aplicatie](#)

Povesti in concurs:

#279 / Eugen Paul **Voturi: 23**

Povestea mea incepe intr-o seara de noiembrie cand m-am reîntalnit dupa 9 ani cu persoana care astazi este iubita mea, am iesit puțin afara și unui amic îi vine inspirata idee sa luam cateva prajituri, magazinul fiind mai departe am luat masina, dar de la prajituri am ajuns in capatul celalalt al o... [Citește mai mult](#)

#278 / Bulf Eduard **Voturi: 22**

M-am nascut intre Carpati la poale de munte, intr-o casa cu multi frati si cu doruri multe. [Citește mai mult](#)

#277 / Cristina Mariana Musteasa **Voturi: 20**

VIDEO

CRISTINA BAZAVAN



<http://www.youtube.com/watch?v=xq1ZdS-ols0>

Invitată să își împărtășească povestea în cadrul campaniei *Descoperă Grant's. Spune-ți povestea!* Cristina Bazavan a făcut o mărturisire uimitoare. Cristina a povestit că nu îi placea nici să scrie și nici să citească atunci când era mică și cum s-a schimbat această situație.

„Astăzi traiesc din scris și din citit. Editez foarte multe texte și citesc cam o carte pe săptămână”.

Cristina este jurnalist și a ocupat până de curând funcția de redactor șef al revistei Tabu.



ADRIAN CIUBOTARU



<http://youtu.be/DnqzycdcNRo>

Invitat să își spună povestea, Adrian Ciubotaru a vorbit despre un dar primit și drumul acestuia.

„În timpul facultății găsisem un site, o rețea socială în care oamenii aveau profiluri cu rafturi virtuale de cărți și fiecare împrumuta și oferea cărți.”

Adrian este membru fondator al Lecturi Urbane, blogger pasionat de cărți și filosofie.

MARIUS TUDOSIEI



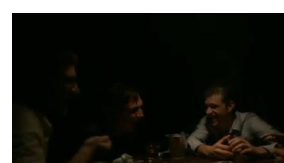
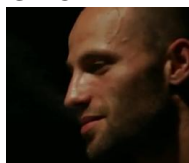
<http://youtu.be/gpPc4Xqa87c>

Fost jurnalist și om de marketing, MariusTudosiei este omul din spatele proiectului Băcănia Veche.

„Mi-am dat seama că nu există nici un fel de barieră și că niciodată faptul că provenim din culturi diferite nu o să ne împiedice să stăm împreună și să ne simțim bine.”

Marius a povestit cu drag despre prieteni și ospitalitate.

NATIONAL BARTENDERS ACADEMY



Pentru că barmanii nu sunt niște oameni obișnuiți care doar prepară băuturi senzaționale ci și niște oameni cu povești faine, cei de la National Bartenders Academy au împărtășit povești din viața lor profesională într-o serie de filmulețe.



PAGINA FACEBOOK

PROMOVARE / COMUNICARE






Strategia de comunicare și promovare a campaniei a inclus un mix format din:

- Facebook Ads
- povești împărtășite în format video de bloggerii: Cristina Bazavan, Marius Tudosiei și Adrian Ciubotaru atât pe blogurile lor cât și pe rețele sociale
- o serie de filmulețe ale barmanilor de la National Bartenders Academy
- acțiuni în barurile și pub-urile din cele mai importante orașe din țară
- o serie de concursuri fulger pe pagina de Facebook
- comunicarea pe wall-ul paginii a istoriei produselor și companiei Grant's
- comunicarea constantă cu userii



REZULTATE

La incheierea campaniei, pagina de Facebook Grant's Whisky România ocupa locul 21 în Facebrands - categoria mâncare și bautură, fiind de altfel singurul brand din categoria băuturilor spirtoase situat în primele 25.

← → ↻ www.facebrands.ro/category/63/Mancare-si-Bautura/pagina-2.html					
Top pagini (15.183)	Top Cresteri	Top Aplicatii (220)	Top Places (729)	Favorite (0)	Inscriso pe pagina
<p>Afaceri locale (1823) Arta si Cultura (1109) Auto & Moto (316) Banci si servicii financiare (87) Bloguri (546) Campanii (163) Cantareti si Trupe (710) Casa si gradina (151) Ceainarii si cafenele (212) Celebritati (420) Cluburi si Baruri (562) Companii & firme (329) Comunitati (457) Culinar (118) Diverse (338) Divertisment (245) Economie & finante (13) Educatie (611) Evenimente (253) Familie & copii (204) Fashion (273)</p>					
Mancare si Bautura (195)					
Prev · 1 2 3 4 5 6 7 8 · Next · Last					
21.		Grant's Whisky Romania https://www.facebook.com/Grantswhiskyromania William Grant & Sons Ltd este o companie independenta detinuta de o familie. La cinci generatii distanta dupa crearea sa, compania este inca...			34.208 fani +2.15% (+713)
22.		Prigat Romania https://www.facebook.com/PrigatRomania Prigat este brandul care, pe lângă energia naturală în viața de zi cu zi, îți aduce mereu și o notă de umor. Prigat are o gamă largă de...			32.026 fani +0.46% (+144)
23.		Dorna Baby https://www.facebook.com/Dorna.Baby Dorna Baby - Super apa pentru super bebelusi Natura are grija de copilul tau Apa plata Dorna Izvorul Alb este potrivita pentru pregatirea...			27.996 fani 0.00% (+1)
24.		NESCAFÉ Alegria https://www.facebook.com/NestleProfessionalRo Ne trezim dimineța să mergem la serviciu sau la facultate, seara ne întâlnim cu prietenii, nu uităm să avem grijă de casă, leșim în...			27.951 fani -0.01% (-2)
25.		ACTIVIA Romania https://www.facebook.com/activia.romania Încearca Activia de la Danone! Poti consuma Activia oricand si la orice varsta in cadrul unei diete echilibrate. Este un produs atat pentru...			27.784 fani +0.12% (+33)

PAGINA FACEBOOK

- 34 839 like-uri ale paginii pe perioada campaniei
- O medie de 3 500 utilizatorii zilnici activi pe pagina
- În medie 8 920 de vizualizari a unui post

APLICAȚIA FACEBOOK

- 314 povesti înscrise in concurs
- Aproximativ 50.000 vizitatori unici
- 190 150 afișări
- O medie de 3.40 pagini per user
- 16,72 % bounce rate

VIDEO

- 1 937 vizualizări ale video-urilor bloggerilor

FACEBOOK ADS

- 4 582 702 vizualizări ale ad-urilor
- 3 035 click-uri